



de l'Eau et des Rêves



CHÂTEAU BONREPOS RIQUET
les 16 et 17 juin 2023 - 5 euros
15 juin : soirée entreprises



de l' Eau et des Rêves

UN SPECTACLE INEDIT

Un spectacle “son et lumière” inédit qui raconte le Canal du Midi et son créateur

3 zones dédiées au spectacle :

- Une salle immersive au Coeur du château
- Un mapping video sur l'intégralité de la façade côté jardin
- Une mise en lumière des bassins créés par Pierre-Paul Riquet à l'échelle 1 sur le Domaine Bonrepos



CHÂTEAU BONREPOS RIQUET
les 16 et 17 juin 2023 - 5 euros
15 juin : soirée entreprises

de l' Eau et des Rêves



CHÂTEAU BONREPOS RIQUET
les 16 et 17 juin 2023 - 5 euros
15 juin : soirée entreprises

ETRE PARTENAIRE POUR

- se retrouver à travers le patrimoine et l'histoire de notre Région
- montrer son appartenance en participant à la sauvegarde du château de Bonrepos-Riquet, le créateur du Canal du Midi
- participer à un événement culturel et artistique unique
- rendre la culture accessible à tous en soutenant un tarif grand public de 5€ et la gratuité pour les – de 12 ans.
- Participer à la sauvegarde du patrimoine : l'intégralité des ventes de billets est reversée au château pour participer à la sauvegarde du château.

MECENES OU SPONSORS

- Soutenir une association d'intérêt general
- Participer à la soirée entreprise
- S'associer au plan de communication
- 10.000 visiteurs attendus
- Une soirée dédiée aux entreprises
- Un événement qui s'inscrit dans la durée

de l'
Eau
et des
Rêves



CHÂTEAU BONREPOS RIQUET
les 16 et 17 juin 2023 - 5 euros
15 juin : soirée entreprises

La SOIREE ENTREPRISES

15 juin : show privé, soirée destinée aux entreprises et aux mécènes

Dans l'Orangerie entièrement rénovée se tiendra la soirée entreprises, en partenariat avec l'association Priv'Art, qui présentera des œuvres uniques à cette occasion.

Un buffet central élaboré avec Les producteurs régionaux assurera la restauration.
Les spectacles seront en accès libre.

Tarif : 1500 € le pack (10 places)

Accès à l'Orangerie
Buffet en libre service
Spectacles en accès libre

POUR RESERVER VOS PLACES A LA SOIREE ENTREPRISE DU 15 JUIN
Envoyer un mail **EN PRECISANT LE NOMBRE DE PLACES** à :

deleauetdesreves@gmail.com

Modalités de paiement et réception des places par retour de mails

de l'
Eau
et des
Rêves



CHÂTEAU BONREPOS RIQUET
les 16 et 17 juin 2023 - 5 euros
15 juin : soirée entreprises

LE PLAN DE COMMUNICATION

- **PRESSE ET MEDIA**
 - Nous avons privilégié des partenariats avec les journaux de PQR, et avec des radios territoriales et nationales.
- **PUBLICITÉ URBAINE**
 - 500 affiches 120x176cm , réseaux affichages et annonces ...
- **ÉDITIONS ET SUPPORTS**
 - tee-shirts, goodies, banderoles espace scénique et événements, invitations...
- **COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET RÉSEAUX**
 - Emailing, Facebook, Instagram, relais et appui sur les sites internet et les réseaux sociaux des partenaires (publics et privés),

de l'
Eau
et des
Rêves



CHÂTEAU BONREPOS RIQUET
les 16 et 17 juin 2023 - 5 euros
15 juin : soirée entreprises





Avant propos
Le spectacle
L'équipe
La planning

page 8
page 9
page 17
page 26

Avant propos

DU 15 AU 17 JUIN 2023 Au château Bonrepos Riquet

L'histoire de Pierre-Paul Riquet et du canal du midi est ici racontée sous trois prismes différents, 3 regards, 3 personnages, 3 lieux : **Pierre Paul Riquet lui-même, Dorothee Etienne de Riquet**, son arrière petite fille et **Sébastien Le Prestre de Vauban**, qui achèvera la construction du canal du midi.

Un spectacle pensé et écrit sous la forme **d'une déambulation spectaculaire** au cœur du domaine du Château Bonrepos Riquet. 3 espaces seront investis, à chacun son histoire.

Les bassins pour raconter l'exploit technique, l'intérieur du Château pour raconter la famille Riquet et son lieu de vie, enfin, une façade du château pour raconter et mettre en image l'œuvre de Pierre-Paul Riquet, le canal du midi!

Une mise en valeur du patrimoine qui associe les toutes dernières techniques de l'image, de la lumière et du son pour réaliser un voyage immersif au cœur d'une histoire ancrée dans notre territoire . Pour raconter cette épopée extraordinaire et être au plus près de la réalité historique, nous serons accompagnés dans l'écriture des scénarios par Mathilde THOMAS, Geoffroy BES et Gilles BERTHELOMEAU.



LES BASSINS – Lieu N°1

Un parcours initiatique pour comprendre le Canal du Midi

C'est à travers **la voix de Sébastien Le Prestre de Vauban** que nous allons évoquer tout d'abord la haute technicité du projet du canal. L'extraordinaire vision de Pierre Paul Riquet qui chez lui, dans les jardins du château Bonrepos va créer une maquette géante reprenant tout ce qui fera sa réussite. L'hydrographie, les bassins versants, la topographie.... Tout ce qui au départ semblait impossible à surmonter et presque contre nature va finalement mettre en exergue **le génie de Pierre Paul Riquet**.

Grâce à une mise en lumière des bassins, le long des rigoles et des captages, réalisés ici grandeur nature, c'est un comédien qui sous les traits de Vauban, nous fera voyager au fil de l'eau.



La salle du Château – Lieu N°2

Dorothee Etienne de Riquet sera notre guide pour la suite de la visite.

Ses souvenirs nous feront déambuler au milieu des différentes grandes réceptions organisées par son père Jean Gabriel Amable et son grand père Pierre Paul Riquet, à la rencontre de célèbres personnages, tels qu'Adams Smith ou Monseigneur Lamonie de Brienne, et bien d'autres encore... Nous évoquerons avec elle la transformation du château, tout ce qu'elle aura fait du domaine : des jardins à l'orangerie, des combles au sous-sol du château. Ce regard féminin de la dernière des Riquet viendra apporter un nouvel éclairage à l'histoire des Riquet.



Réalisation d'une expérience immersive à l'intérieur du Château

La salle du Château – Lieu N°3

Grace aux techniques de la muséographie et de la projection vidéo nous plongerons le spectateur dans un univers en 3 dimensions transformant une pièce du château en une véritable tapisserie vivante au service du patrimoine et de l'histoire.

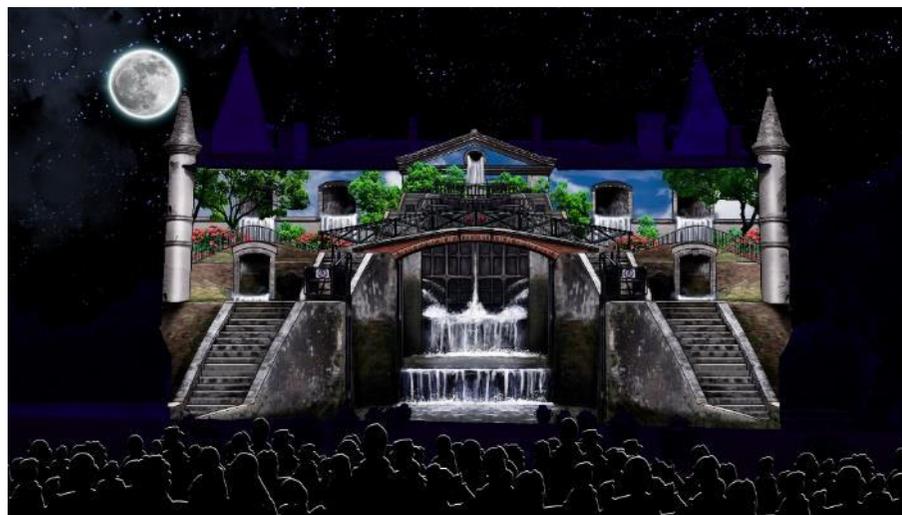


La façade du Château

Cette partie de la soirée sera entièrement consacrée à **Pierre-Paul Riquet et à son œuvre, le canal du midi.**

Pour se faire, nous nous retrouverons au moment même où Pierre Paul Riquet rédige sa fameuse lettre à Colbert. A travers ses propres mots, nous évoquerons sa vision extraordinaire, sa capacité à toujours être l'homme de la situation, son avant-gardisme dans l'organisation du travail, sa ténacité, sa pugnacité pour réaliser ce que de nombreux hommes avant lui avaient simplement rêvés, réaliser la jonction fluviale entre les deux mers.

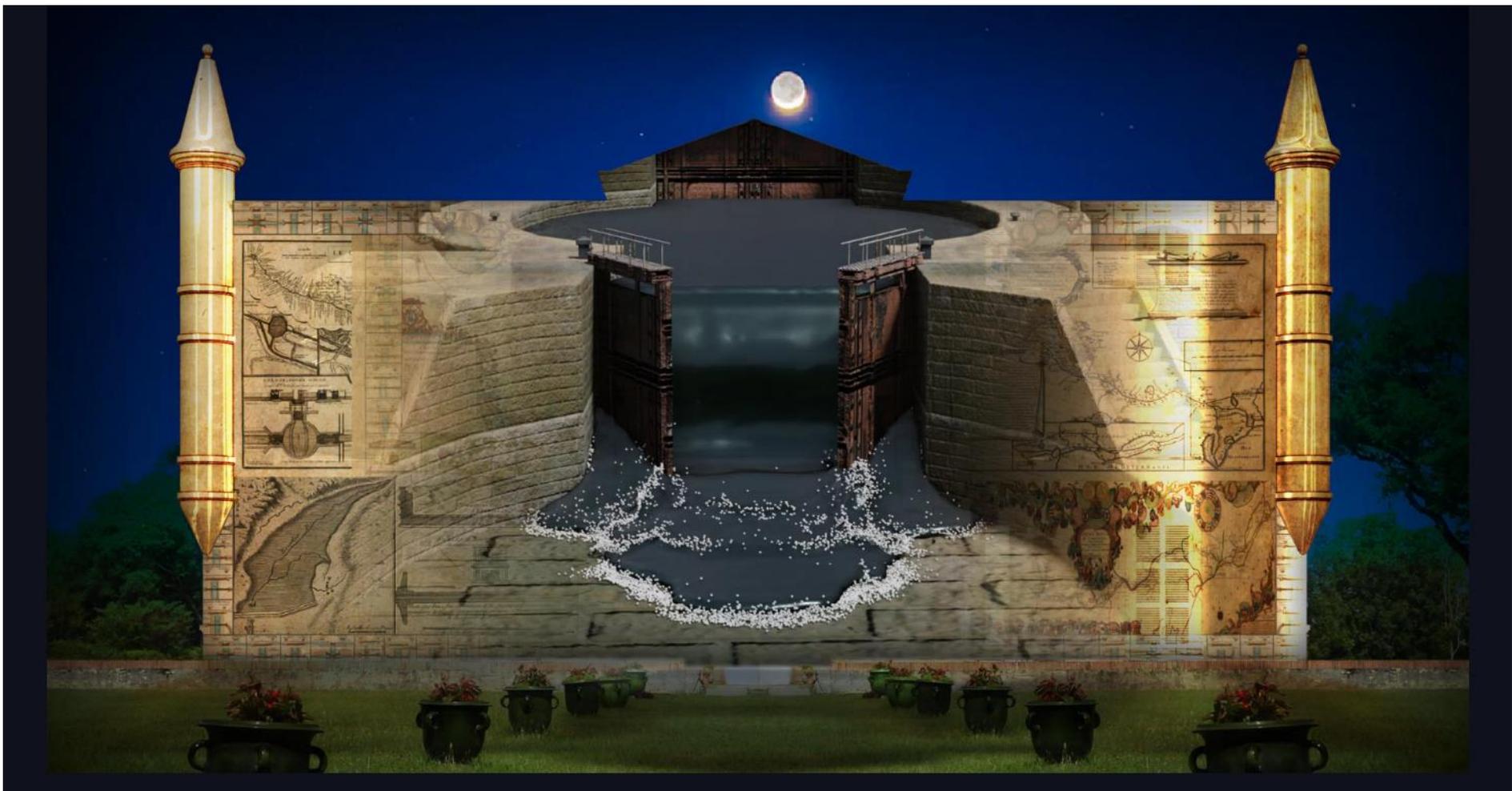
Le château se transformera alors en un théâtre d'images monumentales le transformant au gré de son architecture pour nous raconter le seuil de Naurouze, le tunnel de Malpas, Louis XIV et tant d'autres évènements et personnages qui font aujourd'hui de ce lieu, un lieu unique où l'histoire de France et du monde se rejoignent pour devenir le temps d'une fresque numérique le miroir de notre histoire.



Une projection monumentale sur la façade est du Château Bonrepos Riquet.



Une projection monumentale sur la façade est du Château Bonrepos Riquet.



Une projection monumentale sur la façade est du Château Bonrepos Riquet.



Une projection monumentale sur la façade est du Château Bonrepos Riquet.

L'équipe

Nathalie Rossignol – Directrice de Production et présidente de l'association Groupement du canal

Avant de cofonder l'agence CDV EVENEMENTS en 2003, elle a passé 3 ans à la régie générale d'événements au Palais des Congrès de Paris (séminaires, conventions, expositions), puis 2 ans au service audiovisuel et au studio de télévision, comme directrice de production.



Pour CDV Evénements, d'abord Directrice d'exploitation, responsable de la coordination des équipes et des relations avec les prestataires, elle a dirigé pendant 6 ans les grandes opérations événementielles de l'agence dans l'hexagone comme Outre-Mer. Nathalie a ainsi assisté une dizaine de commissions particulières de débat public et de nombreux MO pour l'organisation d'événements, débats, concertations et enquêtes publiques.

Elle a collaboré à de multiples reprises avec des maîtres d'ouvrage de la Région (DREAL, VNF, SNCF Réseau...), et connaît parfaitement le territoire.

En parallèle, elle a conçu et collaboré à de nombreux événements : festival, salon professionnel, événement sportif et culturel.

Professionnelle exigeante et reconnue, elle exerce son métier en auto-entrepreneur. Elle est aussi performante en termes de conseil, de stratégie, de rédaction en phase de préparation, qu'en termes de management des équipes, dans les phases d'exploitation.

Elle crée l'association Le groupement du canal en 2019 pour organiser des événements et manifestations artistiques et culturelles, mettant en valeur notamment le Canal du Midi.

CONTACT : rossignolnathalie31@gmail.com / 06.64.41.26.95

www.dledr.com

L'équipe

La Commune de Bonrepos-Riquet

Propriétaire du château de Pierre-Paul Riquet depuis 2007, la commune de Bonrepos-Riquet, s'emploie au quotidien à promouvoir le canal du Midi et son histoire.



L'association de Sauvegarde & de Valorisation du Domaine de Bonrepos-Riquet, riche de 200 membres, assure l'entretien et l'animation du domaine en synergie avec la municipalité.

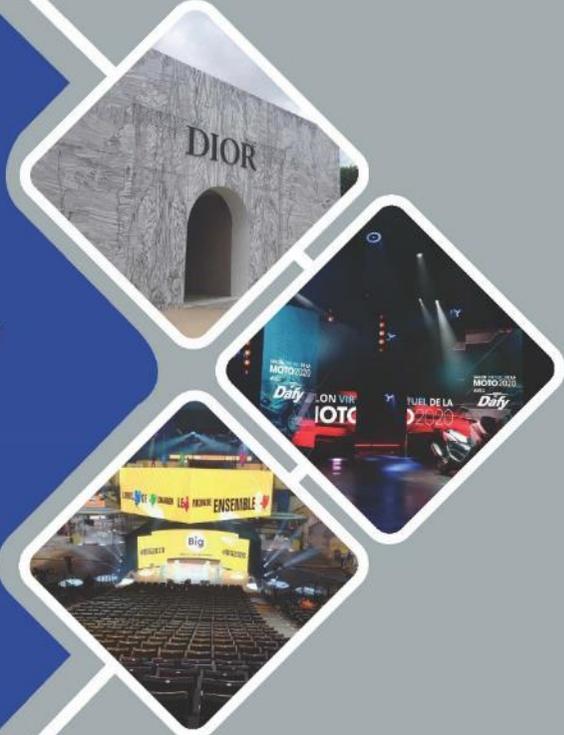


Les chantiers bénévoles



Les visites guidées

L'équipe : la technique



VOTRE PARTENAIRE TECHNIQUE

Expert & Spécialiste à votre Service
Solutions Techniques Audiovisuelles
Pour les industries de L'Événementiel

CONTACT

 ZI de la Vigne aux Loups
Rue George Sand
91160 Longjumeau

 +33 1 76 91 90 00

 contact@novelty.fr

 www.novelty.fr



DAMMAM



DUBAÏ

L'équipe : la technique

40 ANS D'EXPÉRIENCE

3 MÉTIERS :

La prestation de services
La location de matériel
L'ingénierie, la vente, l'installation et la
maintenance d'équipements audiovisuels



VIDÉO



SONORISATION



ÉCLAIRAGE



STRUCTURE



ÉNERGIE

novelty

L'équipe : la technique



POTAR De Préférence®

NOVELTY France rassemble les forces vives des sociétés Novelty, Potar et De Préférence autour d'une vision et d'un parc matériel commun.

Indépendantes commercialement, Potar et De Préférence sont respectivement spécialisées dans le live et l'ingénierie sonore.

Les équipes NOVELTY répondent présents sur chaque nouveau challenge.

Du brainstorming au repérage, de l'étude à la réalisation des offres, du conseil à la R&D, du montage au démontage, la chaîne est liée par la passion qui anime ces professionnels dont la qualité est au centre des préoccupations.



L'équipe : la technique



LES IMPLANTATIONS NOVELTY



DAMMAM



DUBAÏ

- **NOVELTY PARIS** (Longjumeau)
- **NOVELTY AZUR** (Mandelieu-la-Napoule)
- **NOVELTY TOULOUSE** (L'Union)
- **NOVELTY BORDEAUX** (Mérignac)
- **NOVELTY GRAND OUEST** (Carquefou)
- **NOVELTY RHÔNE-ALPES** (Lyon)
- **NOVELTY MONACO** (Monaco)
- **NOVELTY BENELUX** (Bruxelles)
- **NOVELTY UK** (Londres)
- **NOVELTY MIDDLE EAST** (Dubaï et Dammam)

novelty

L'équipe : la technique

ORGANIGRAMME novelty



FONCTIONS SUPPORTS



AGENCES



L'équipe : L'artistique



Bicentenaire de l'indépendance de la Colombie
décembre 2019

LA MAISON PRODUCTION œuvre depuis plusieurs années aux niveaux national et international dans le domaine de la projection monumentale d'images 3D sur patrimoine, le « mapping vidéo ». Elle en assure tout à la fois la coordination artistique et technique, la production, s'entourant à cet effet de créateurs reconnus à l'instar de Christophe BRIERE, Damien FONTAINE, Vincent MASSON, Loïc MARAFINI et de partenaires images, lumières et son, toujours à l'avant-garde technologique.

La Maison Production est plébiscitée en France (Lyon, Metz, Monaco, Tours, Strasbourg) et dans le monde entier (Bruxelles, Colombie, Bucarest, Corée du sud, Montréal, Maroc, Moscou, Dubaï, Jérusalem, La Nouvelle Orléans...)

La Maison production en quelques nombres :

Plus de 140 sons et lumières réalisés en France, en Europe et à l'international (14 pays différents)

Plus de 12 000 représentations

Plus de 15 000 000 de spectateurs

L'équipe : L'artistique

LA MAISON PRODUCTION , une équipe reconnue au niveau international au service de la création et de votre projet.

Production et coordination artistique : Sébastien SALVAGNAC

Référents historiques : Geoffroy BES, Mathilde THOMAS, Gilles BERTHELOMEAU

Directeurs techniques : Jérôme RIEU, Antoine DENTIN, François AUBERT

Directeurs Artistiques : Vincent MASSON, Christophe BRIERE, Damien FONTAINE, Loïc MARAFINI, Sébastien SALVAGNAC.

Directrice de scène : Laïa MACHADO

Notre studio graphique

Encadré par nos directeurs artistiques ils sont le cœur de la création

Supervision et montage de la scénographie d'images : Florian CAMUSSI /Didier FLORENTZ/ Gaëtan COMYN

Modélisations et animations 3D : Didier FLORENTZ, Luc LAVERGNE, Maxime VALLON, Gaëtan COMYN....

Effet Spéciaux : Marc AUVIGNE, Giovanni BOURGEOIS, Samuel CHAUVIN, Benoit MADELAINE, Clément GUILLARD, Mathieu MARTIN, Krys KRETIEN....

Compositions et Illustrations : Jérémy GENS, Fabien LAOUER, Paul MARCEL, Jules et Marc MORENO, Pierre TARANZANO, Jean François SANTARELLI....

Notre studio captation sur fond vert

Supervision tournages HD fond vert : Cédric TACUSSEL

Design sonore : Alix BREINL

Notre pôle réalité augmentée

Réalité augmentée : Giovanni BOURGEOIS, Ferdinand DERVIEUX

Musique et bande son

Trois musiciens arrangeurs Cyril SALVAGNAC, Louis PERTUY, Valentin WEIST sont à la manette et à la baguette pour créer des bandes son uniques et originales. Les voix off seront réalisées par des professionnels avec qui nous avons l'habitude de travailler. Des voix que tout le monde peut reconnaître comme celle de Benoit Allemane(Morgan Freeman) ou Cécile Monserrat (Julia Roberts)

Le Planning

- **Décembre 2022** lancement de la communication autour du projet
- **Janvier 2023** finalisation des scénarios
- **Février 2023** début de la production des images et des bandes son
- **Mars 2023** début des répétitions
- **Avril 2023** conférence de presse
- **Vendredi 9 juin 2023** début du montage
- **Mercredi 14 juin 2023** Générale
- **15 juin : show privé, soirée destinée aux partenaires et aux mécènes**
 - L'orangerie entièrement refaite sera réservée aux **mécènes et aux partenaires de la soirée** pour y accueillir leurs équipes ou clients. Un buffet central leur permettra de se restaurer. La visite des 3 espaces sera libre.
- **16 et 17 juin : soirées grand public**
 - Une fois passé l'accueil tous les espaces seront en accès libre. Une contribution de **5 euros** sera demandée, **intégralement reversée au château pour participer à l'entretien du château et la protection du patrimoine**. Un espace de restauration payant sera également disponible sur place.